

Vigo acoge la quinta edición del Salón de las Denominaciones de Origen, con 60 expositores y 400 marcas representadas

Era Rural Noticias

Santiago Domínguez, alcalde en funciones de Vigo, inauguró en el Instituto Ferial de la ciudad gallega la quinta edición del Salón de las Denominaciones de Origen y Delicatessen, destacando el papel que desempeñan los productos de calidad de nuestra comunidad en la promoción de Galicia al exterior.

En su discurso Domínguez Olveira se refirió al alto nivel del certamen, al tiempo que resaltó la labor que viene realizando la Xunta de Galicia para defender nuestros productos alimentarios de calidad con la máxima garantía para el consumidor.

Por su parte Santiago Oca, director xeral de Producción, Industrias e Calidade Agroalimentaria, coincidió en destacar la apuesta que se está realizando desde la Consellería de Medio Rural por consolidar los productos agroalimentarios de calidad.

En esa línea recordó el papel que ha tenido el desarrollo de la Ley de Denominaciones de Origen, para garantizar ante el consumidor la máxima calidad de nuestros productos.

Adelantó que entre los proyectos que tiene en marcha la Consellería está la potenciación de los productos de artesanía alimentaria, de forma que los alimentos caseros y artesanos gallegos cuenten con el marchamo de la calidad.

La delegada provincial de la Consellería de Innovación e Industria, Montserrat Prado Cores, puso de manifiesto que en los últimos años se está experimentando un incremento de la demanda de productos de calidad por parte de los consumidores, y dentro de esa dinámica Galicia desempeña un papel importante, gracias a su tradición productora de alimentos con las máximas garantías.

Prado Cores incidió, además, en la apuesta que se está realizando desde la Xunta de Galicia por promocionar nuestros productos alimentarios de calidad, mediante el desarrollo de distintas actuaciones avaladas por "Galicia Calidade".

La directora del Salón de Delicatessen, Ana Montenegro, manifestó el agradecimiento de la organización hacia Caixanova, por el apoyo que presta a esta iniciativa, al tiempo

que subrayó que el certamen tiene un claro objetivo “apoyar a todos los profesionales relacionados con la gastronomía de calidad, profesionales cuya puesta al día es fundamental para trabajar en un mundo cada día más competitivo”.

“En ese empeño –indicó- están implicadas muchas empresas e instituciones que hoy están aquí representadas”.

Recordó Ana Montenegro que la quinta edición del Salón DO presenta muchas novedades de productos junto a un amplio programa de actividades complementarias, entre las que destacó el Seminario sobre Distribución que se desarrollará mañana, miércoles y que cuenta con el apoyo de Caixanova y la Confederación de Empresarios de Pontevedra.

Terminó su intervención agradeciendo el apoyo de las instituciones que colaboran con el certamen, y mostró su esperanza de que “en el futuro otras sean sensibles ante un sector como el que hoy nos ocupa, y participen activamente en sucesivas ediciones, sin olvidar que estamos hablando de una actividad económica de gran trascendencia que genera miles de empleos en Galicia, y que es uno de los principales atractivos para todos aquellos que nos visitan”.

El Salón DO, que hoy abrió sus puertas al público, permanecerá abierto hasta el próximo miércoles. En el mismo hay cuatrocientas marcas representadas, en torno a 60 expositores directos, más de una veintena de denominaciones de origen, destacados comercializadores y una interesante presencia de productores de distintos puntos de España.

En el Salón están representadas media docena de Denominaciones de Origen de productos cárnicos, entre las que figuran algunas de las más reconocidas en el sector, así como con la presencia de destacadas firmas conserveras.

En esta nueva edición del Salón de Denominaciones de Origen y Delicatessen de Vigo se constata una importante presencia de expositores de la comunidad autónoma gallega, alcanzando un 58 por ciento, en su mayor parte procedentes de Extremadura, Andalucía, Murcia y Aragón.