

Roa, 30 de Octubre de 2.008

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIBERA DEL DUERO CONCLUYE UNA SEMANA DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL EN MIAMI

El Consejo Regulador dio ayer por concluida, en una presentación a los medios seguida de una fiesta celebrada en Miami, la semana de actividad promocional que ha llevado a cabo en la ciudad norteamericana. Las actividades realizadas han consistido en: la asistencia con un stand propio a Miami Wine Fair, una conferencia sobre la Ribera del Duero con cata comentada, la asistencia al programa "Natural Awakenings" de Radio Caracol Miami y la referida fiesta de presentación a los medios de los Estados.

Asistencia a Miami Wine Fair

Un equipo de sumilleres preparado al efecto por el Consejo, personal comercial de bodegas y del propio del Consejo Regulador fueron los encargados de la promoción de los vinos de Ribera del Duero en Miami Wine Fair. En concreto, de las 24 bodegas de Ribera que tuvieron presencia en la feria de Miami, 12 de ellas lo hicieron con stand propio y 12 en el stand coordinado por el Consejo Regulador.

El Consejo Regulador, con la ayuda de EXCAL, fue el encargado de organizar y coordinar un stand de 70 m2 en la zona española de la feria. Las bodegas expuestas en dicho stand del Consejo fueron las siguientes:

BODEGA
BODEGAS BALBÁS, S.L.
BODEGAS HNOS. PÁRAMO ARROYO, S.L.
BODEGAS LAMBUENA, S.C.
BODEGAS PAGOS DE MOGAR, S.L.
BODEGAS TIONIO, S.A.
BODEGAS Y VIÑEDOS RAUDA, SDAD. COOP.
BODEGAS Y VIÑEDOS TÁBULA, S.L.
FINCA VILLACRECES, S.L.
PAGO DE LOS CAPELLANES, S.A.
PAGOS DEL REY, S.L.
PARÍS TRIMIÑO MORENO
VIÑEDOS Y BODEGAS RIBÓN, S.L.



Lo bueno sabe a Ribera

En dicho stand se dieron a catar de forma continua vinos de 26 marcas diferentes de Ribera del Duero.

Por primera vez en una feria de este tipo, el Consejo Regulador acudió con vinos de sus bodegas en una acción comercial directa, centrada en dichas marcas, en vez de hacerlo con vino genérico como en otras ocasiones. El Consejo Regulador, con esta iniciativa, ha tratado de poner en práctica una idea que favorece la existencia de las bodegas que no pueden dedicar medios humanos y económicos en asistir a la ferias de carácter internacional, y posibilitar así su presencia en la feria a través de un stand conjunto de la D.O. que ofrezca a catar sus vinos y realice contactos con distribuidores e importadores, además de ofrecer una representación variada y atractiva de nuestros vinos y de nuestra Denominación de Origen”.

El coste para las bodegas participantes se ha limitado al de la aportación del vino necesario para degustaciones (una caja por marca).

Por el stand del Consejo Regulador en Miami Wine Fair, han pasado, durante los tres días de feria, entre otros: el Cónsul de España en Miami, la Consejera de Comercio de la Embajada española, personal de la Embajada de España, de Excal Miami, de la Cámara de Comercio en Miami, así como un gran número de distribuidores, importadores, somelieres, hosteleros y público interesado.

El Consejo Regulador ofrecerá en breve a las bodegas participantes en esta actividad la información recopilada de contactos de interesados y demás visitantes del stand de Ribera.

Conferencia sobre Ribera del Duero

Bajo el lema “Ribera del Duero wines” y dentro de las actividades llevadas a cabo por el Consejo en el recinto ferial de Miami, tuvo lugar el domingo, con una gran aceptación del público, una presentación de la Ribera del Duero a cargo de la sumiller canadiense Wendy Vallaster, quien ofreció una explicación de la zona de producción, clima, suelos, variedades, tipos de vinos, etc, así como una cata comentada de 12 vinos diferentes de las bodegas presentes en la feria a través del stand del Consejo.



Lo bueno sabe a Ribera

Asistencia al programa “Natural Awakenings” de Radio Caracol

Así mismo, el Presidente del Consejo tuvo la oportunidad de participar como invitado en el programa “Natural Awakenings” de radio Caracol Miami, presentado por la periodista venezolana Jean Raskin, conocida presentadora de radio y televisión en USA. En dicho programa radiofónico se habló sobre las excelencias del vino de Ribera del Duero, sobre la cultura española del vino y su carácter beneficioso para la salud.

Fiesta de presentación de la D.O. a la prensa de USA

Por último, ayer dio por finalizada la semana de acciones promocionales en Miami con una fiesta de presentación de la D.O. a la prensa, seguida de un ágape y degustación de diferentes vinos de la Ribera, bajo el lema “The heart of Duero has conquered the United States”.



Dicha presentación, que fue llevada a cabo en una conocida sala de fiestas de Miami, contó con la actriz venezolana Gabriela Spanic como invitada de honor -que aseguró ser una enamorada de los vinos ribereños- y fue precedida por una presentación de la D.O. a cargo del Presidente del Consejo. Acudieron a la fiesta representantes de 25 medios de comunicación presentes en U.S.A. así como la Consejera de Comercio de la Embajada de España, el Presidente de la Cámara de Comercio de España y E.E.U.U: en Miami, entre otros invitados. Todos los asistentes fueron obsequiados, además,

con una botella de Ribera del Duero de las bodegas que previamente habían cedido al Consejo muestras de sus vinos al efecto.

El Consejo Regulador de la Ribera del Duero considera el mercado norteamericano de gran interés y potencial para los vinos amparados y prepara nuevas acciones en USA para el año próximo.

Eduardo Cano Uribe
Dpto. de Comunicación y Promoción
Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero
☎ 947 54 12 21
✉ ecano.comunicacion@riberadelduero.es



Lo bueno sabe a Ribera