



Roa, 3 de Marzo de 2010

## OLIVIER KRUG Y RYAN OPAZ SE SUMAN AL CARTEL DE FINE WINE 2010

Olivier Krug produce uno de los mejores champagnes del mundo. Ryan Opaz es fundador de “El Catavino”, uno de los blog más prestigiosos sobre vinos. El III Congreso Internacional de la Ribera del Duero, Fine Wine 2010, presenta con estas incorporaciones su programa definitivo.

Fine Wine 2010, el III Congreso Internacional de Ribera del Duero que se celebrará los días 28, 29 y 30 de abril en Aranda de Duero, reunirá a los más importantes líderes de opinión del mundo del vino de calidad. Durante las tres jornadas se debatirá el presente y futuro del vino de calidad y se trazarán las bases para mejorar la producción y comercialización de este producto, aprovechando además las prácticas llevadas a cabo con éxito en otras categorías de lujo.

Michael Mondavi pionero y productor de vino californiano, ha anunciado que aprovechará su presencia en Fine Wine 2010 para pedir la constitución de una alianza mundial de familias productoras de vino de calidad. “Las familias productoras van a ser el factor estratégico del futuro del vino de calidad. Pero para poder competir tendremos que trabajar juntos en marketing, ventas y las relaciones públicas”.

“Otras áreas en las que necesitamos cooperación es en viticultura, investigación enológica y el análisis de mercados. Estoy seguro de que en los próximos años comenzarán a establecerse colaboraciones entre familias productoras” dijo el gigante de la industria californiana, propietario de Folio Wine, e hijo mayor del mítico Robert Mondavi.



Bruce Tyrrell, director general de Tyrrell's Wines en Hunter Valley, recordará a los asistentes que el "vino de calidad debe madurar en botella". Añade además que está "harto de vinos con 99 puntos Robert Parker que con los años se vuelven imbebibles debido a su falta de equilibrio inicial. Los grandes vinos deben ser elegantes, no monstruos. Encontrar los mejores terruños, sacarle el máximo provecho a las vides y compartir el vino con el resto de la humanidad es nuestro deber como productores de vino. De otra manera nos convertiremos en meros fabricantes de cerveza".

El programa ha confirmado dos sesiones de tarde, cerrando así la agenda definitiva de actividades. El miércoles, 28 de abril, la consultora británica Wine Intelligence ofrecerá un retrato de los consumidores de vino de calidad gracias a una exclusiva investigación de mercado que prepara.

El jueves, 29 de abril, Gerard Basset, único poseedor de los títulos de Master of Wine y Master Somelier, compartirá con los asistentes su guía práctica sobre la gerencia de restaurantes y hoteles de calidad. Esta clase magistral será uno de grandes atractivos del III Congreso Internacional de Ribera del Duero.

La última jornada de Fine Wine 2010, la del viernes 30 de Abril, se dedicará al permanente diálogo establecido entre la cultura y el vino, con la participación del Instituto Cervantes y los escritores Jorge Eduardo Benavides, Luís García Jambrina, Juana Salabert y el Ganador del I Premio Internacional de Narrativa Breve Ribera del Duero Javier Sáez de Ibarra.

Por último, Fine Wine 2010 se complace en anunciar que Olivier Krug, de la más prestigiosa casa de Champaña Krug, productora de uno de los mejores champagnes del mundo, ha confirmado su participación en el III Congreso Internacional de Ribera del Duero donde participará como ponente en la conferencia sobre "el arte y la ciencia detrás de la venta del vino de calidad".



El III Congreso Internacional contará además con la presencia de Ryan Opaz, de El Catavino, el blog más importante de habla en habla inglesa sobre vinos de la Península Ibérica. El Catavino es una ventana de acceso de los vinos españoles al mundo anglosajón, con una presencia importante de menciones a Ribera del Duero. Fine Wine 2010 es una cumbre organizada por el Consejo Regulador de la Ribera del Duero. Las entradas están a la venta en [www.finewine2010.com](http://www.finewine2010.com) y las acreditaciones de prensa pueden solicitarse a través de [info@finewine2010.com](mailto:info@finewine2010.com)

## CARTEL DE PONENTES DE FINE WINE 2010

### Tim Atkin MW



Tim Atkin MW es un prestigioso escritor británico de vino: periodista multi-premiado y reconocido internacionalmente como experto en vino. Es el escritor de vino para The Observer y escribe también para Decanter, Woman and Home, The World of Fine Wine, The Economist's Intelligent Life, Country House, Observer Food Monthly y OLN. Es presentador regular del popular programa de la BBC "Saturday Kitchen". Además Tim da clases en su propia institución educativa, especializándose en los vinos de España, Francia y el Nuevo Mundo.

### Pablo Álvarez



Pablo Álvarez es el director general de la legendaria bodega Vega Sicilia de la Ribera del Duero. Desde que su familia asumió el cargo de la finca, en 1982, Vega Sicilia se ha labrado una reputación internacional y sus vinos se exportan a más de 60 países. Vega Sicilia posee también otras bodegas de prestigio en la Ribera del Duero así como en Hungría y Toro.



### Michael Mondavi



Michael Mondavi atesora más de 40 años de experiencia en la industria de vino. Después de cofundar la bodega Robert Mondavi con su padre en 1966, fundó Folio Wine Partners con su esposa e hijos. Michael Mondavi es líder, innovador y empresario en la industria de vino.

### Ferran Centelles



Ferrán Centelles es desde 1999 sumiller de "elBulli", nombrado "El mejor restaurant del mundo" por Restaurant magazine cuatro años consecutivos. En 2006 recibió el premio del "Mejor Sommelier de España" por Ruinart. Ferrán colabora también con una variedad de revistas españolas e imparte clases en el colegio oficial de Sommelier en Cataluña.

### Gerard Basset



Gerard Basset MW MS es la única persona del mundo poseedora de los títulos de Master of Wine, Master Sommelier y el MBA en Vino en Burdeos. Gerard es director asociado de Wine Intelligence y cofundador del grupo Hotel de Vin. Publicó el libro "The Wine Experience" y mantiene actualmente numerosos puestos de dirección en el Hotel Terravina, The Academy of Food and Wine Service y The Court of Master Sommeliers.



### Joshua Greene



Joshua Greene es redactor y editor de Wine & Spirits magazine desde 1986. Greene ha viajado por las regiones de Burdeos, Borgoña, Portugal, Italia, España, Australia, Chile y los EE.UU. Es crítico de la revista Wine & Spirits, cubriendo las regiones de California, Burdeos, Borgoña, Champagne, Portugal, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica. Contribuye además con artículos de opinión.

### Bruce Tyrrell



Bruce Tyrrell es el director ejecutivo de la premiada bodega Tyrrell's en el Hunter Valley, Nueva Gales del Sur, Australia. Bruce ha sido un personaje clave en el desarrollo de estudios para la mejora de la calidad de uvas, investigación, turismo y exportación de los vinos australianos, viendo sus esfuerzos reconocidos en 2006 con la Medalla de Orden de Australia por su contribución a la industria de vino. Se especializa en la variedad de uva Semillon y en el desarrollo de vinos producidos de las viñas más antiguas del Hunter Valley.

### Ryan Opaz



Ryan Opaz se especializa en la comunicación vitivinícola a través de blogs y redes sociales y es cofundador de Catavino, el exitoso blog de vino de habla inglesa que promociona los vinos españoles y portugueses. Ryan fundó Catavino junto a su mujer Gabriella en 2005 y vive en España. Anteriormente residió en Minnesota donde fue gerente de una tienda de vinos y trabajó como chef. Ryan también es el cofundador de la European Wine bloggers conference que se especializa en la comunidad de escritores de vino en Internet.



### Olivier Krug



Olivier Krug es "directeur de la maison" de la legendaria Casa de Champagne Krug productora del mejor Champagne del mundo. Olivier pertenece a la sexta generación en dirigir esta casa a la que se unió en 1989 coincidiendo con otras dos generaciones de la familia. Olivier ha sido responsable de la dirección comercial y del desarrollo de la marca Krug en Japón.

### Michael Yurch



Presidente de la prestigiosa tienda de vino Sherry-Lehmann en Nueva York, Michael Yurch es un respetado líder de la industria mundial del vino que participa en numerosos programas de televisión y radio. Michael ayudó a fundar la "Coalition to Preserve Consumer Access to Wine" y ha recibido diversos prestigiosos galardones, como el "Comitato Grandi Cru d'Italia" , por su servicio a la industria del vino italiana.

### Serge Hochar



Elegido el primer "hombre del año" por la revista Decanter, Serge Hochar es viticultor y propietario de la bodega Château Musar en Líbano. Serge completó sus estudios de enología en Burdeos y sus logros profesionales incluyen su papel protagonista para la adhesión del Líbano a la OIV en 1995.



### Ernst Loosen



Vinicultor alemán, Ernst Loosen es conocido por la calidad excepcional de sus Riesling. Desde que asumió el cargo de su bodega familiar en 1987, Ernst ha provocado una revolución en los Valles de la Mosela y Pfalz, recibiendo diversos reconocimientos como "hombre del año" en 1989 de Feinschmecker, "hombre del año 2005" de Decanter y "El Vinicultor del año de vino blanco 2005".

### Jeannie Cho Lee



Primera Master of Wine de Asia, Jeannie Cho Lee participa como juez en concursos de vino y es escritora, expositora y consultora. Colabora con diversas publicaciones internacionales, incluyendo Wine Spectator, Decanter, Harper's, The World of Fine Wine, Revue du Vin o Wine Business International. Su premiado libro, "The Asian Palette", sobre cocina asiática y vino, ya se encuentra en su segunda edición. Además, es educadora certificada de vino y ponente. En 2009 recibió el Vintaly International Award por sus contribuciones a la industria del vino.

### Josh Raynolds



Josh Raynolds es redactor de la revista International Wine Cellar de Stephen Tanzer desde enero de 2005. Antes de entrar en IWC, Josh trabajó durante doce años como representante de ventas para el importador Neal Rosental de Nueva York así como seis años para un comercio detallista en Washington D.C. En 1989 y 1990 trabajó para las bodegas de Chassagne-Montrachet y en el Rheinhessen.





### Felicity Carter



Felicity Carter es una afamada periodista de origen australiano que ha escrito para The Age, The Sydney Morning Herald y Decanter, entre otras muchas publicaciones. Ha sido juez de vino en concursos de vino en Australia, Portugal, Burdeos y Alemania. Actualmente, Felicity es la redactora jefe de Meininger's Wine Business International, revista internacional editada en Alemania

### David Scotland



A lo largo de su ilustre carrera, David Scotland ha trabajado en los niveles más altos de la industria global de las bebidas alcohólicas. Entre los 1995 a 2005, David presidió el directorio de Allied Domecq plc y desde hace tres años es presidente de la división global de vino de Wine Intelligence.

### Eleonora Scholes



Eleonora Scholes es una de las expertas más respetadas del mercado de vino en Rusia. Vive en Italia donde escribe regularmente para publicaciones rusas de vino y para las revistas internacionales Merininger's Wine Business International y The World of Fine Wine. Colabora frecuentemente como consultora de vino y participa en conferencias internacionales gracias a su profundo conocimiento del mercado de vino ruso.



### Mark Beringer



Especialista en la producción de vinos californianos de alta calidad, Mark Beringer es el vicepresidente de producción para la bodega Artesa en el Valle del Napa. Tiene más de 25 años de experiencia en la industria de vino y en 2005 el San Francisco Chronicle le nombró "Vinicultor del año" por su trabajo en Duckhorn Vineyards.

### Xavier Rousset MS



Xavier Rousset MS es un Master Sommelier ampliamente reconocido. Ganó el premio Sommelier del año en el Reino Unido en 2002. En 2007 abrió su propio restaurante, el aclamado Texture, en Londres. Además Xavier trabaja regularmente con el Food and Wine Academy service.

### José Carlos Capel



José Carlos Capel, es escritor, periodista y crítico gastronómico para el "El País". Además, es el fundador de la exitosa cumbre gastronómica Madrid Fusion.



### John Szabo MS



John Szabo MS es desde 2004 el primer Master Sommelier canadiense. Diseña programas para restaurantes en Canadá y para clientes como el Centro nacional de los Artes y el grupo de restaurantes Terroni. Actualmente es presidente del Wine Writer's Circle de Canada, autor del winealign.com Vintages Preview Report, miembro del Wine Access National Tasting Panel y redactor y columnista de vino para la revista CityBites Magazine de Toronto.

### David Francke



David Francke es Managing Director de Folio Fine Wine Partners siendo responsable de la dirección estratégica de la empresa. Con más de 20 años en la industria del vino, fue vicepresidente además de vicepresidente de la sección de ventas y marketing de Robert Mondavi en Oakville, así como vicepresidente y alto ejecutivo de la división The Estates Group de Young's Market Company.

### Lulie Halstead



Lulie Halstead es una profesional de amplia experiencia en la industria y una académica líder del marketing de vino. Cofundadora y presidente de Wine Intelligence, participa regularmente en conferencias académicas especializándose en el desarrollo de marca, el estudio de los comportamientos de los consumidores de vino y el desarrollo de nuevos productos.



### Michael Sondag



Michael Sondag es director creativo de Hackett London y fue vicepresidente ejecutivo y director creativo de Tommy Hilfiger. Anteriormente fue director creativo para Victorinox Swiss Army y director de diseño para Timberland. En la actualidad trabaja entre Londres y Florencia.

### Elin McCoy



Elin McCoy es experta en vinos y bebidas espirituosas. Colabora como columnista con Bloomberg News, donde escribe una columna mensual para Bloomberg Markets y una columna quincenal para el canal de noticias Bloomberg. Es autora del libro "The Emperor of Wine: The Rise of Robert M. Parker, Jr. and the Reign of American Taste", con el que ganó en 2005 el Gourmand World Cookbook Award y fue finalista para el James Beard de la AIVP. Elin ha publicado sus críticas y artículos en diversos medios internacionales de prestigio, incluyendo The New York Times.



### Hamish McRae



Hamish McRae es uno de los analistas financieros más respetados de Europa, especializado en tendencias económicas y sociales. Es el analista financiero de "The Independent" y "The Independent on Sunday" británicos. En enero de 2010 publicó su último libro, "What Works - Success in Stressful Times". Además es autor del best seller sobre el futuro de la economía, "The World in 2020: Power, Culture and Prosperity".

### Richard Halstead



Richard es el cofundador y jefe de operaciones de Wine Intelligence, la consultoría especializada en la investigación de mercados y enfocada exclusivamente a servir a la industria del vino global. Richard comenzó su andadura en el mundo del vino tras completar un MBA en la London Business School cuando fue nombrado Business Development Manager de Virgin Wines. Richard fundó Wine Intelligence para solventar la falta de información relevante sobre los consumidores de vino a nivel mundial.

### Helen Gregory



Helen Gregory es, desde 2001, socia fundadora de Gregory White PR, agencia de comunicación y marketing dirigida especializada en vino, alimentación y estilo de vida. Ha ocupado puestos de responsabilidad en distintas empresas y entidades. Antes de fundar su propia compañía Helen Gregory fue Vicepresidenta de Marketing de BevAccess Publishing. Anteriormente trabajó como embajadora de marcas de lujo para Kobrand Corporation y para la Comisión de Comercio de España / Vinos de España. En la actualidad es Directora Ejecutiva de "New York Women for WineSense". Además colabora habitualmente con el canal CBS News y con de The National Association of Professional Women y ejerce como ponente para the French Culinary Institute.



### Jorge Eduardo Benavides



Jorge Eduardo Benavides, (Arequipa, 1964) licenciado en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad Garcilaso de la Vega, es periodista y escritor. En la actualidad colabora con el periódico El País (España), así como con diversas revistas y suplementos literarios de España, Estados Unidos e Hispanoamérica. Ha sido finalista en el premio NH de relatos, 2000, Premio Nuevo Talento FNAC (España) 2003 y finalista del Premio Rómulo Gallegos (2002). En la actualidad es director del Centro de Formación de Novelistas de Madrid. Es autor de las obras "Cuentario y otros relatos" (Lima, 1989), "Los años inútiles" (2002) y "El año que rompí contigo" (2003) y los libros de cuentos "La noche de Morgana" (2005), "Un millón de soles" (2008) y "La Paz de los vencidos" (2009). Con la última ganó el premio de Novela Corta Julio Ramón Ribeyro.

### Javier Sáez De Ibarra



Javier Sáez De Ibarra (Vitoria, 1961) es profesor de Lengua y Literatura y escritor. Junto a Viviana Paletta dirige la colección Narrativa Breve de la editorial Páginas de Espuma. Como autor, ha publicado un libro de poemas: Motivos (Icaria, 2006) y tres de cuentos en Páginas de espuma: El lector de Spinoza (2004), Propuesta imposible (2008) y Mirar al agua. Cuentos plásticos (2009), que obtuvo el I Premio Internacional de Narrativa Breve "Ribera del Duero". Sus cuentos han aparecido también en diversas revistas y periódicos, así como en algunos libros colectivos. Escribe, además, ensayos y aforismos que han sido publicados en revistas como Clarín y Babab.



### Luis García Jambrina



Luis García Jambrina es Profesor Titular de Literatura Española de la Universidad de Salamanca y escritor. Es Doctor en Filología Hispánica con Premio Extraordinario y Master en Guión de Ficción para Televisión y Cine. Desde 1999, es Director de los Encuentros de Escritores y Críticos de las Letras Españolas en Verines (Asturias), fundados por Víctor García de la Concha. Es colaborador habitual del suplemento cultural ABCD las Artes y las Letras y de otras publicaciones. Ha recibido, entre otros, el Premio Fray Luis de León de Ensayo en 1999. Como creador, es autor de dos libros de cuentos; sus relatos han sido traducidos a varias lenguas y figuran en diversas antologías. Su primera novela, El manuscrito de piedra (Alfaguara, Madrid, 2008), de la que han aparecido ya siete ediciones, ha sido galardonada con el prestigioso Premio Internacional de Novela Histórica Ciudad de Zaragoza y ha sido finalista del Premio de la Crítica de Castilla y León.

### Juana Salabert



Juana Salabert es licenciada en Letras Modernas por la Universidad de Toulouse Le-Mirail. Es una escritora de gran versatilidad que ha publicado novelas, ensayos, relatos, libros para niños o cuadernos de viajes. Sus obras más reconocidas son Varadero, Arde lo que será, Mar de los espejos, Velódromo de invierno., Aire nada más, Estación central, La bruja marioneta e Hijas de la ira: vidas rotas por la Guerra Civil. Juana Salabert ha visto reconocido su trabajo con galardones como el Premio de Narración Breve de la UNED, el Premio Biblioteca Breve Seix-Barral o el Premio "Fernando Quiñones". También ha sido finalista de premios tan aclamados como El Nadal, el "Dulce Chacón" o del Premio Nacional de Narrativa. Es, además de novelista, columnista de prensa, crítica literaria y traductora.



## PROGRAMA DEFINITIVO DE FINE WINE 2010

### DÍA 1 – MIÉRCOLES 28 DE ABRIL

- 8.30 – 9.00: Registro
- 9.00 – 9.30: Inauguración de Fine Wine 2010
- 9.30 – 10.15: Ponencia principal: Tim Atkin MW
- 10.15 – 11.30: **La pasión del enólogo, comunicando los valores de los vinos de calidad**  
Moderador: Tim Atkin MW  
Ponentes: Pablo Álvarez (Vega Sicilia), Serge Hochar (Chateau Musar), Mark Beringer (Artesa Winery) & Josh Reynolds (International Wine Cellar)
- 11.30 – 12.00: Pausa café
- 12.00 – 12.15: **El mundo de los vinos de calidad:**  
Lulie Halstead (Wine Intelligence)
- 12.15 – 13.30: **El arte y la ciencia en la venta de vinos de calidad**  
Moderador: Felicity Carter (Meininger's Wine Business International)  
Ponentes: Mick Yurch (Sherry Lehmann), Ernst Loosen (Dr. Loosen), Ryan Opaz (Catavino) y Olivier Krug (Krug Champagne House)
- 13.30 – 14.00: Conclusiones
- 16.00 – 17.30 **Conoce a los consumidores mundiales de vino de calidad.**  
Seminario basado en el estudio de consumidores exclusivo de Wine Intelligence para Fine Wine 2010: Lulie Halstead y Juan Park



## DÍA 2 – JUEVES 29 DE ABRIL

- 9.00 – 10.00: Ponencia principal: Michael Mondavi
- 10.00 – 11.30: **El vino de calidad en el ámbito de la hostelería**  
Moderador: Gerard Basset  
Ponentes: Ferrán Centelles (elBulli), Xavier Rousset MS (Texture), José Carlos Capel (El País) y John Szabo MS
- 11.30 – 12.00: Pausa café
- 12.00 – 13.30: **Lecciones de otras categorías de lujo**  
Moderadora: Richard Halstead (Wine Intelligence)  
Ponentes: Michael Sondag (Hackett London), Hamish McRae (The Independent), Jeannie Cho Lee (experta en Asia) y Eleonora Scholes (experta en Rusia)
- 13.30 – 14.00: Conclusiones
- 16.00 – 17.30: **Creando la experiencia hostelera de calidad: una guía práctica.** Gerard Basset MW MS y MBA

## DÍA 3 – VIERNES 30 DE ABRIL

- 9.00 – 10.30: **Literatura y vino: un maridaje de calidad por el Instituto Cervantes**  
Moderador y ponente principal: Luis García Jambrina  
Ponentes: Jorge Benavides, Javier Sáez de Ibarra y Juana Salabert



- 
- 10.30 - 11.00: Ponencia principal: Bruce Tyrrell
- 11.00 - 11.30: Pausa café
- 11.30 - 13.00: **El mercado de los vinos de calidad en los Estados Unidos**  
Moderadora: Helen Gregory (Gregory White)  
Panelists: Josh Greene (Wine & Spirits), David Francke (Folio Wine Partners), Elin McCoy (Bloomberg News) y Erica Donoho (Wine Intelligence)
- 13.00 - 13.30: Clausura

Rebeca Ruano García  
Dpto. de Comunicación y Promoción  
Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero  
☎ 947 54 12 21  
✉ [rruano.comunicacion@riberadelduero.es](mailto:rruano.comunicacion@riberadelduero.es)