

Medivinia, la primera feria monográfica de los vinos de la DO Rueda

La muestra se celebrará en los jardines del Palacio Balneario de las Salinas de Medina del Campo (Valladolid), los días 1 y 2 de junio

Las vinotecas más importantes de toda España analizarán el mercado del vino de calidad en el marco de Medivinia

La muestra reunirá, por primera vez, a los colectivos de sumilleres y empresarios de hostelería de Castilla y León, Cantabria, País Vasco, Asturias, Galicia y Madrid

La Feria Medivina se convertirá en el primer salón monográfico de los vinos de la Denominación de Origen Rueda. La muestra, que se celebrará en los jardines del Palacio Balneario de las Salinas los días 1 y 2 de junio, está organizado por el Ayuntamiento de Medina del Campo y el Consejo Regulador de la DO Rueda. El objeto de esta feria es crear un marco especializado dirigido a empresarios y profesionales de hostelería del centro y norte peninsular. Los visitantes tendrán la oportunidad de catar los vinos y contactar con bodegueros y enólogos en un escenario al aire libre, donde las mesas de cata y los vinos compartirán espacio junto a las obras de arte de Cristóbal Gabarrón, que presiden la entrada del Balneario de Las Salinas.

Las bodegas de la DO Rueda tendrán la oportunidad de dar a conocer sus vinos a la mayor concentración de profesionales de vinotecas y tiendas especializadas de España, puesto que, de forma paralela, en el marco de Medivinia se celebrará el I Encuentro Nacional de Vinotecas. También han confirmado su presencia representantes de distintos colectivos empresariales de hostelería de toda la franja norte peninsular: País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia y Madrid. El colectivo sumiller de Castilla y León y de todas las comunidades citadas tendrán una presencia activa en Medivinia, donde recibirán un reconocimiento por su destacada labor de promoción y divulgación de los vinos de la DO Rueda.

FICHA TÉCNICA

Encuentro: Medivinia, la Feria del Vino de la DO Rueda

Lugar: Jardines del Palacio Balneario de Las Salinas

Localidad: Medina del Campo (Valladolid)

Edición: Primera

Fechas: Domingo 1 y lunes 2 de junio de 2008

Carácter: Profesional

Horario: de 11 a 15,30 horas y de 17 a 20 horas

Entrada: Profesionales acreditados

Público (sin acreditar): 10 euros

Organización: Ayuntamiento de Medina del Campo y Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda.

Previsión de visitantes: En esta primera edición se prevé una afluencia de 3.000 profesionales, teniendo en cuenta la respuesta de los distintos colectivos sectoriales que han secundado la convocatoria anunciando su presencia. Desde la organización se ha establecido contacto con las asociaciones empresariales de hostelería de Castilla y León, País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia. Asimismo acudirán al certamen alrededor de 200 profesionales de tiendas especializadas de la Comunidad y de toda España. Las asociaciones de sumilleres de Castilla y León estarán representadas en el certamen. Los colectivos de sumilleres de Madrid, Cantabria, Asturias, Galicia y País Vasco tendrán una presencia numerosa en Medivinia.

Perfil visitante: Profesional de hostelería, sumilleres, distribuidores, comerciales, tiendas especializadas, escuelas de hostelería (alumnos y profesores), colectivos profesionales, bodegueros, enólogos, prensa especializada, importadores.

Definición de la feria: Medivinia se convierte en el primer monográfico de vinos de la Denominación de Origen Rueda. Su objetivo es concentrar, en dos jornadas, la oferta de las bodegas de la DO posibilitando a los visitantes profesionales el contacto directo

con bodegueros, enólogos y la degustación de los vinos de la totalidad de las empresas inscritas en el Consejo Regulador.

Puesta en escena: La primera edición de Medivinia elige un escenario al aire libre que permitirá a los profesionales degustar los vinos y establecer contacto con las bodegas en un clima distendido. Las mesas de cada bodega se repartirán sobre el césped de los jardines, situados frente a la fachada principal del balneario. Aunque en esta edición no será de carácter obligatorio, la organización sugerirá a expositores y visitantes que su indumentaria sea de colores claros (blancos, cremas, beiges...).