

Bodegas gallegas presentan sus vinos a importadores europeos en Bruselas gracias a una iniciativa del Centro Galicia Europa y la consellería de Medio Rural

Era Rural Noticias

Un total de nueve bodegas gallegas pertenecientes a las cinco denominaciones de origen (Rías Baixas, Ribeiro, Valdeorras, Ribeira Sacra y Monterrei) presentaron en la sede de la Fundación Galicia Europa en Bruselas (Bélgica) sus vinos ante importadores europeos y prensa especializada. Este acto, promovido por el Centro de Negocios Galicia Europa con el apoyo de la Dirección General de Producción y Calidad Agroalimentaria, pretende facilitar la introducción en los mercados europeos de los vinos gallegos. En el transcurso de esta presentación, profesionales de este ámbito recibieron una explicación técnica sobre diferentes aspectos que distinguen a los vinos de cada comarca por parte del campeón gallego de sumilleres, David Barco Araújo.

El secretario general de Relaciones Exteriores, Julio Fernández Mato, y el director general de Producción y Calidad Agroalimentaria de la Consellería de Medio Rural de la Xunta de Galicia, Antonio Oca, participaron en el acto. En su intervención, Fernández Mato destacó las iniciativas puestas en marcha por diferentes departamentos del Gobierno de la Junta para facilitar la internacionalización de las empresas gallegas.

“Desde la Xunta de Galicia somos conscientes de la necesidad de promover medidas que ayuden a salir a nuestras empresas al exterior, sobre todo en el marco de una coyuntura económica como la actual”, señaló Fernández Mato. Entre estas iniciativas, el secretario general se refirió al Centro de Negocios Galicia Europa, plataforma que pretende promover la introducción en los mercados europeos de pequeñas y medianas empresas, cooperativas y grupos profesionales gallegos que apuesten por la internacionalización. Tal y como destacó Fernández Mato, “el Centro de Negocios de la Fundación Galicia Europa ya es una realidad y está siendo presentado la diferentes sectores gallegos de actividad con gran aceptación”.

Paralelamente, el secretario general se congratuló de que el sector del vino sea el primero que realiza una presentación formal en Bruselas en el marco de este Centro de Negocios puesto que, según resaltó, “el vino en Galicia es cultura pero también futuro”. Por su parte, el director general destacó el empuje que la viticultura gallega de calidad está experimentando en los últimos años gracias a la apuesta del Gobierno gallego por este sector, a través tanto de medidas estructurales como de promoción dentro y fuera de los mercados nacionales. En este sentido, Antonio Oca señaló que, en la última campaña,

las cuatro D.O.gallegas exportaron más de 37.000 hectolitros de vino, lo que supuso un incremento del 10% con respecto a la anterior campaña. Del total de la exportación, tan sólo el 28% ve destinado a mercados de países de la UE, por lo que el director general valoró muy positivamente la celebración de presentaciones como la realizada en Bruselas, ya que supone de oportunidad de establecer relaciones comerciales para las bodegas participantes y de difusión de los caldos gallegos.

Feria Alimentaria de Kokorello

Las bodegas Vilarvín, Bodegas D'Altamira, Campos, y Terra de Asorei de la D. O. Rías Baixas; Vitivinícola del Ribeiro de la D.O Ribeiro; Virxen de Galir y A Coroa de la D. O. Valdeorras; y Triay y Ladairo de la D.O Monterrei presentaron sus vinos en Bruselas gracias a esta iniciativa. Posteriormente, los bodegueros se trasladaron a un stand financiado por la Fundación Galicia Europa en la prestigiosa feria alimentaria de Kokorello, que se desarrolla en la localidad belga de Gante