

## NOTA DE PRENSA

27 de noviembre de 2009

### **Adad inicia en Aznalcázar el plan de comunicación del nuevo programa de desarrollo rural comarcal**

#### **La alcaldesa de la localidad, Dolores Escalona, apeló al esfuerzo de los empresarios para remontar la crisis y crear puestos de trabajo**

La alcaldesa de Aznalcázar, Dolores Escalona, acompañada del concejal de Desarrollo Económico, Antonio Franco, y el Gerente de ADAD, Alfredo Florencio, se reunían en la tarde de ayer con los empresarios de esta localidad sevillana para dar a conocer las nuevas posibilidades de intervención empresarial que ofrece el Plan de Actuación Global del Grupo de Desarrollo Aljarafe-Doñana, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Esta primera reunión supone el pistoletazo de salida de la estrategia de comunicación del nuevo programa de desarrollo de ADAD, que llevará en los próximos meses a los responsables y técnicos de la Asociación por todos y cada uno de los municipios que la integran. El objetivo es difundir entre empresarios, ayuntamientos y en general el tejido social, las principales medidas y líneas de intervención del nuevo plan de desarrollo comarcal, que contempla intervalos de ayuda a fondo perdido de hasta el 60% para iniciativas con beneficio económico, según explicaba ayer a los asistentes al encuentro el Gerente de la Asociación Aljarafe-Doñana, Alfredo Florencio.

En este contexto, la Alcaldesa de Aznalcázar, Dolores Escalona, apelaba al esfuerzo de los empresarios como fórmula para “ir remontando estos malos momentos y crear puestos de trabajo”, y ponía a disposición de los emprendedores locales el Plan de Actuación Global (PAG) del Grupo de Desarrollo, “en el que tendrán cabida muchas iniciativas empresariales - afirmaba Escalona-, para lo que espero que trasladéis cualquier idea que salga de vuestras mentes a la Asociación Aljarafe-Doñana”.